

Data: 11.12.2022 Pag.: 20
Size: 184 cm2 AVE: € 14168.00
Tiratura: 24893
Diffusione: 13371
Lettori:



AVEVA 92 ANNI

Addio a Ferretti, massimo studioso dell'editoria contemporanea

Lo storico della letteratura Gian Carlo Ferretti, massimo studioso dell'editoria italiana contemporanea, specialista dei grandi letterati editori del Novecento, da Elio Vittorini a Italo Calvino, da Cesare Pavese a Vittorio Sereni fino a Giorgio Bassani, è morto nella serata di venerdì nella sua casa di Milano all'età di 92 anni.

L'annuncio della scomparsa è stato dato dalla figlia Giulia tramite Interlinea, la casa editrice di Roberto Cicala e Carlo Robiglio a cui il professore Ferretti ha consegnato i suoi ultimi libri: «Il marchio dell'editore. Libri e carte, incontri e casi letterari» (2019), «Un editore imprevedibile. Livio Garzanti» (2020), «L'altra Italia del "Politecnico" di Vittorini attraverso la po-

sta dei lettori» (2021), «Pasolini personaggio.

Un grande autore tra scandalo, persecuzione e successo» (2022). Nato il 16 giugno 1930 a Pisa, Ferretti si laureò con Luigi Russo in letteratura italiana all'Università della sua città, iniziando subito dopo un'intensa attività nel giornalismo come critico letterario e poi nell'editoria. Dalla seconda metà degli anni '60 ha insegnato a lungo Letteratura italiana moderna e contemporanea e Storia dell'editoria novecentesca prima all'Università Statale di Milano, poi all'Università La Sapienza di Roma, quindi all'Università di Roma Tre e all'Università di Parma, e da ultimo al master in editoria dell'Uni-

versità di Pavia al Collegio Santa Caterina.

Ferretti ha pubblicato numerosi saggi sui principali scrittori e critici italiani del XX secolo, con un particolare interesse per l'intera esperienza e produzione di Pier

Paolo Pasolini, di cui è stato uno dei primi recensori.

Per quasi 70 anni ha studiato i processi dell'editoria libraria e dell'informazione. Tra i numerosi libri di Ferretti sono da ricordare: «Il mercato delle lettere. Industria culturale e lavoro critico in Italia dagli anni Cinquanta a oggi», «Il best seller all'italiana. Fortune e formule del romanzo di "qualità"», «L'editore Vittorini» e «Storia dell'editoria letteraria in Italia, 1945-2003».