

Industriarsi per vincere

Le imprese e la Grande Guerra

PRESENTAZIONE DI ALESSANDRO BARBERO



inter
linea

UN INEDITO PERCORSO ICONOGRAFICO SULLE AZIENDE ITALIANE NELLA PRIMA GUERRA MONDIALE

**UN'EDIZIONE-STRENNA UNICA NEL SUO GENERE
A CENTO ANNI DALLA FINE DELLA GRANDE GUERRA**

In ogni epoca gli Stati e le comunità hanno investito molto nella preparazione militare: in risorse materiali, umane e intellettuali. Anche se mettere in piedi un esercito o una flotta è sempre stato uno sforzo assai pesante, ogni società si è accollata questo peso. Si può raccontare una guerra anche attraverso l'analisi di questi sforzi.

Alessandro Barbero

Se arrivammo a Vittorio Veneto fu perché la grande industria, con i militari a dirigere le officine, produsse cannoni e artiglieria in enormi quantità.

Valerio Castronovo

Borracce, gavette, panni di lana e carne in scatola, munizioni, automezzi, vanghe e piccozze. La Prima guerra mondiale è stata anche uno straordinario sforzo tecnico e produttivo che ha visto impegnate officine, manifatture, grandi e piccole aziende in una mobilitazione industriale senza precedenti. Attraverso documenti, immagini, cartoline e fotografie storiche, l'edizione del volume *Industriarsi per vincere* ripercorre il ruolo delle aziende italiane di fronte all'emergenza bellica, in un inedito sguardo sul "fronte interno" in grado di raccontare la quotidianità del conflitto. Un'opera antologica interamente dedicata a oggetti e strumenti divenuti veri e propri simboli degli italiani in guerra, su cui si è costruita l'identità collettiva di generazioni di soldati. Un libro fondamentale che ci racconta come la Prima guerra mondiale fu una fase di grandi trasformazioni da cui discese la nostra idea di "modernità".

CARATTERISTICHE DI PREGIO DELL'EDIZIONE

Il volume, in uscita il 4 novembre 2018, a cento anni esatti dalla conclusione della Prima guerra mondiale sul fronte italiano, si compone di 200 pagine illustrate, in grande formato (22x30), con illustrazioni a colori e in nero. Presentazione del professor Alessandro Barbero. Prezzo di copertina: euro 30. Possibilità di personalizzazione e di prenotazione a prezzo promozionale. Per informazioni contattare: edizioni@interlinea.com

**Interlinea edizioni, via Enrico Mattei 21, 28100 Novara
tel. 0321 1992282 mail edizioni@interlinea.com**

SOMMARIO

Prefazione

*Lo straordinario cantiere della mobilitazione industriale
Tra cultura d'impresa e ricerca scientifica: gli industriali alla guerra*

Le fabbriche del grigioverde

Il rancio del soldato: l'industria alimentare e la filiera agricola

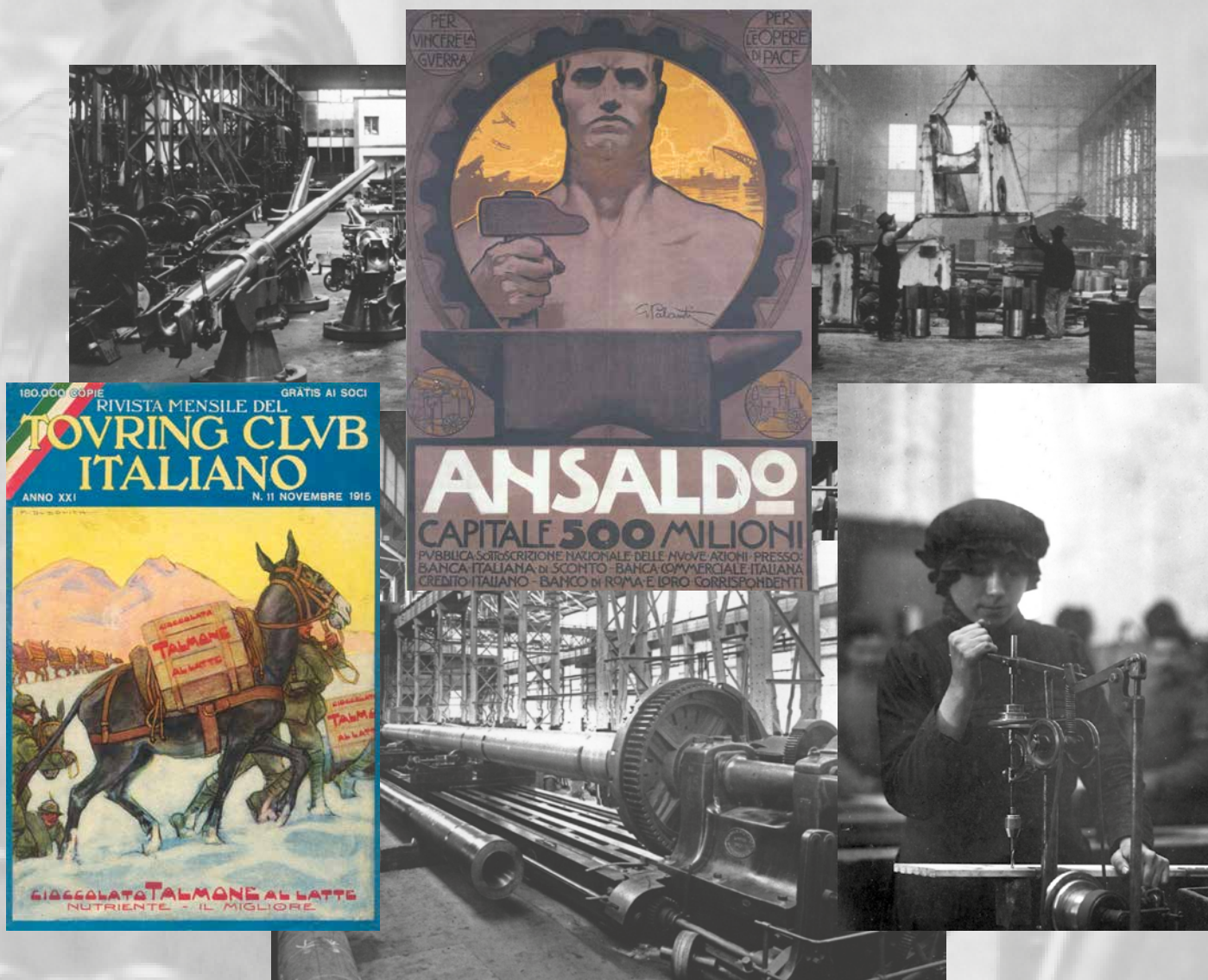
La grande industria degli armamenti nell'officina bellica

Gavette, borracce, munizioni

La Grande Guerra dei motori

La guerra in cielo, la guerra in mare

Tra pubblicità e propaganda



Immagini storiche provenienti da archivi e musei aziendali, tra cui: Fondazione Ansaldo, Archivio storico OTO Melara, Archivio storico Leonardo, Centro storico FIAT, Archivio storico Lagostina, Centro Documentazione Alfa Romeo, Archivio storico Cirio, Archivio storico Fiocchi.

AUTOMOBILI
AQUILA
 ITALIANA



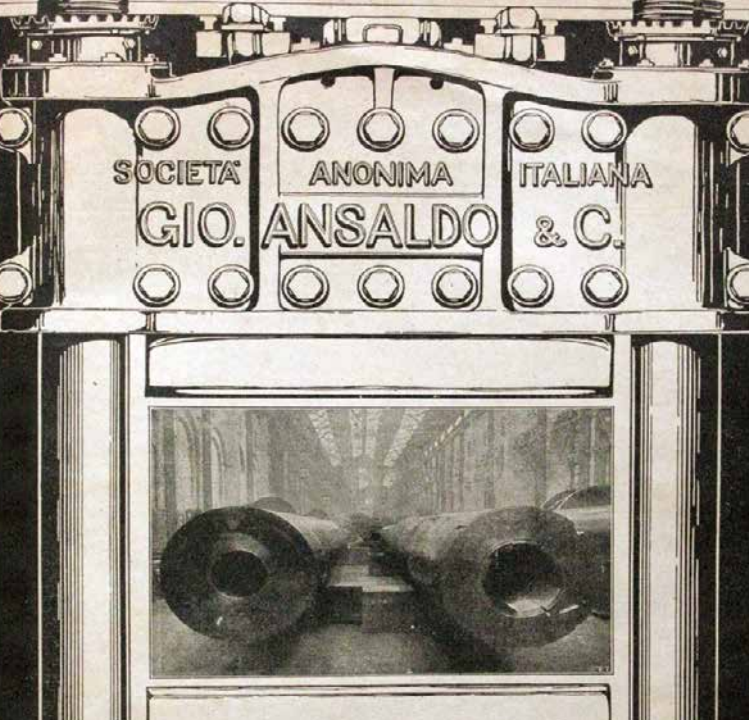
PNEUMATICI
FIRELLI

CALENDARIO
 DI GUERRA



1918

EDITO DALLA
 SOCIETA' METALLURGICA ITALIANA



SOCIETA' ANONIMA ITALIANA
 GIO. ANSALDO & C.

SEDE LEGALE IN ROMA
 SEDE AMMINISTRATIVA INDUSTRIALE IN GENOVA

00000 00000
 00000 00000



1a Banca Commerciale Italiana
 RICEVE LE SOTTOSCRIZIONI ALLA NUOVA **RENDITA CONSOLIDATA 5**
 REDDITO 5.55%