Un Ferretti autobiografico

GIULIANO **VIGINI**

Autorevole critico e storico dell'editoria, da lunghi anni Giancarlo Ferretti si mostra instancabile e lucido esploratore dei tanti aspetti e dei mille protagonisti delle stagioni editoriali italiane. Ora, con *Il marchio dell'editore* (Interlinea, pagine 384, euro 20,00) – che sarà presentato al Salone di Torino il 12 maggio –, l'autore aggiunge altre tessere al suo già corposo mosaico di letture, analisi e ritratti.

Un viaggio personale – che è anche un'autobiografia intellettuale – nel passato e nel presente. Dopo gli anni importanti passati all'"Unità", tante collaborazioni a riviste di letteratura e critica, in cui campeggiano gli autori più vicini ai suoi interessi e alla sua sensibilità, come Pasolini e Volponi, Bianciardi e Mastronardi, Calvino o Sereni, anche se in realtà non ci sono scrittori significativi del Novecento che non abbiano ricevuto da parte sua un'attenta considerazione. Ma Ferretti è oggi conosciuto dai più per la sua fondamentale *Storia dell'editoria letteraria in Italia. 1945-2003* (2004), ma anche per il ritratto di alcuni editori (come *Vanni Scheiwiller*, 2010), per le sue ricostruzioni storiche dei rapporti, spesso conflittuali, tra creatività e mercato (come in *Il mercato delle lettere*, 1979, o in *Il best-seller all'italiana*, 1983).

Insomma, in questo libro sono raccolti contributi sparsi (qualcuno anche inedito), che disegnano i paesaggi, non sempre conosciuti perché sotterranei, del mondo letterario ed editoriale novecentesco. Ci sono editori, scrittori, letterati, "casi" letterari, episodi di censura e autocensura; si parla perfino di contratti e di tanti altri argomenti. A volte si ha perfino l'impressione di perdersi nel fluttuante navigare di Ferretti, tanto sono i nomi, gli aspetti e le problematiche, le contraddizioni, i conflitti e le polemiche che emergono dai singoli interventi. In ogni caso, oltre a tracciare tanti percorsi individuali, c'è sempre un filo che li lega insieme: ed è quello che fa di questo saggio non solo un inventario di uomini e idee ma anche un nuovo stimolante laboratorio per la storia dell'editoria.

Scrittori, poeti, artisti: tutti stregati dalle ninfe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile. Il logo della testata e il contenuto dell'articolo appartengono ai legittimi proprietari.